

## TISKOVÁ ZPRÁVA

# Electro World vzdoruje Covidu, online nákupy vzrostly o více než 200 %

Česká republika, Praha – 19. listopadu 2020 – Společnost Electro World kvůli vládním opatřením souvisejícím s pandemií choroby Covid-19 uzavřela k 22. říjnu svoje prodejny a zaměřila se na čistě on-line prodej. Ačkoliv o jejím firemním e-shopu řada zákazníků donedávna ani nevěděla, situace se rapidně změnila.

### Nakupte si pohodlně on-line

Na webu [www.electroworld.cz](http://www.electroworld.cz) přitom stále můžete nakupovat tak, jak jste byli doposud zvyklí v kamenných prodejnách. Jen bez osobního kontaktu s prodejci.

*„Věříme, že se situace již brzy vrátí do normálu, ale v současné době nám nezbývá, než nařízení vlády respektovat a orientovat se tak výhradně na internetový prodejní kanál,“* říká Tomáš Kovářík, Marketing Manager společnosti Electro World.

Zavření prodejen se na fungování webu projevilo takřka okamžitě. Došlo totiž k meziročnímu navýšení návštěvnosti o téměř 100 procent a současně k meziročnímu navýšení obrátu e-shopu o více než 200 procent. Přesto web výpadek kamenných prodejen stále zcela kompenzovat nedokáže. A to i když průměrná platba zůstala zhruba stejná jako dříve – jeden zákazník u nás nechá zhruba 6 tisíc korun – a zároveň se meziročně o zhruba 20 procent navýšil objem času stráveného na webu.

### Informace k aktuální situaci přehledně

Electro Worldu ve druhé vlně pandemie pomohla příprava z jarního uzavření prodejen v průběhu března a dubna 2020. Aktuální informace k provozu, které se nařízením shora mohou měnit ze dne na den, naleznete na [tomto webu](#).

Kromě on-line prodeje se společnost Electro World přirozeně zaměřila také na on-line marketing a svoje investice do displejové reklamy a výkonnostních kampaní proti běžnému stavu navýšila na dvojnásobek.

*„Přesto to jako firma zaměřená primárně na retailový prodejní kanál nemáme úplně jednoduché. On-line prodej totiž nedokáže vykompenzovat výpadek prodejen, což*

znamená, že obratu jako v loňském roce letos rozhodně nedosáhneme,“ dodává T. Kovářik.

### **Daří se smartphonům, notebookům i grafickým tabletům**

Na internetovém obchodě [www.electroworld.cz](http://www.electroworld.cz) celkově nejvíce táhne segment smartphonů. Tomu pomohlo hlavně představení a začátek prodeje modelů Apple iPhone 12. Výrazný nárůst zaznamenala také kategorie notebooků, což zřejmě bylo způsobeno především hromadným přechodem na home office a domácí výuku. Daří se i televizím, u kterých však oproti předchozím měsícům došlo k útlumu, a to vzhledem k dokončení přechodu na DVB-T2.

Za skokana roku lze celkově považovat kategorii grafických tabletů (například [One by Wacom M](#)), které v meziročním srovnání rostly 18krát, což znovu považujeme za následek přesunu kancelářských pracovníků k práci z domova. To samé se týká i webkamer se 17násobným meziročním růstem. Čtyřikrát pak oproti stejnému období v loňském roce vyrostly čističky vzduchu, třikrát headsety.

Lidé zkrátka tráví více času doma a tomu odpovídají i jejich nákupy elektroniky. Teprve čas ukáže, zda se jedná jen o nárazovou změnu nebo dlouhodobý trend.

Fotografie jsou k dispozici zde:

<https://www.flickr.com/photos/69923807@N07/albums/72157716954808042>

### **O společnosti Electro World**

Společnost Electro World je jedním z největších multikanálových řetězců specializujících se na prodej spotřební elektroniky, výpočetní a telekomunikační techniky, domácích elektrospotřebičů a veškerého příslušenství, včetně poskytování souvisejících služeb. V letech 2016, 2017, 2018, 2019 a 2020 byla oceněna prestižním titulem Superbrands, který je uznáním vynikajícího postavení značky na lokálním trhu.

### **Kontakt pro média:**

Stanislav Příbyl, Chillicom

Senior Account Manager

Tel.: +420 736 684 268

E-mail: [stanislav.pribyl@chillicom.cz](mailto:stanislav.pribyl@chillicom.cz)